



*1ª edizione del premio*

# RE:SHAPE THE CITY

---

Scadenza candidature 20 maggio 2026

Premiazione live il 10 giugno 2026 | Terrazza Colombo, Genova

Ideato e organizzato da  
**Ameri Communications**



# PREMIO 1° edizione RE:SHAPE THE CITY

Per l'edizione 2026, una giuria di professionisti premierà i progetti migliori in fase di cantiere o attuazione a Genova e in Liguria, che stanno contribuendo in modo significativo alla trasformazione del territorio.

## 5 CATEGORIE



### **Infrastruttura strategica in corso**

Per opere che incidono su mobilità, connessioni e sistema territoriale



### **Rigenerazione urbana in atto**

Per interventi di recupero e trasformazione di aree o immobili esistenti



### **Innovazione e sostenibilità applicata**

Per interventi di recupero di aree o immobili esistenti



### **Spazio pubblico e qualità urbana**

Per interventi che migliorano vivibilità, verde e spazio collettivo.



### **Nuovi modelli per abitare e vivere il territorio**

Per studentati, housing, poli funzionali innovativi.



# RE:SHAPE THE CITY

## come partecipare

### Chi può candidarsi:

- Enti pubblici
- Aziende esecutrici
- Studi di progettazione
- ATI / partnership pubblico-private

Invia la candidatura a [info@americomunicazione.it](mailto:info@americomunicazione.it)  
Oggetto "Call4projects Re:Shape The City"

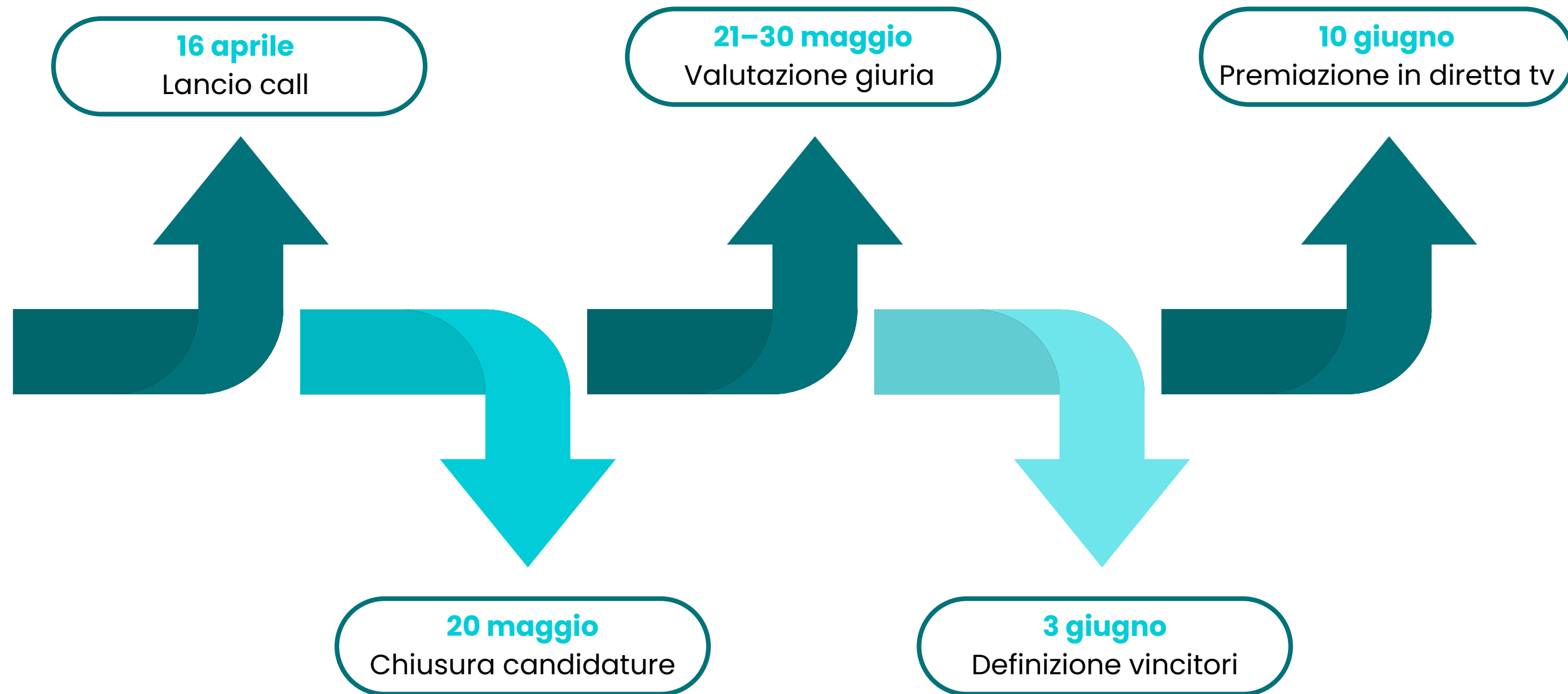
## DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- 01** Scheda progetto (titolo, localizzazione, soggetto promotore)
- 02** Stato di avanzamento lavori
- 03** Impatto previsto (ambientale, sociale, economico)
- 04** Elementi innovativi
- 05** 3 immagini/render

*n.b. Il documento da produrre dovrà essere in formato PDF, massimo n.5 pagine*

# TIMELINE

## RE:SHAPE THE CITY



# GRAZIE

---

per maggiori info

[info@americomunicazione.it](mailto:info@americomunicazione.it)

010 541491



*I contenuti di questo piano sono strettamente confidenziali. Ameri Communications ne vieta la diffusione e l'uso non autorizzato. Ameri Communications si riterrà autorizzata a intentare azioni legali nel caso in cui i soggetti in possesso di questo piano di comunicazione non si attenessero a quanto specificato.*