



*2ª edizione*

# RE:CITY

*Protagonisti della trasformazione urbana*

---

10 giugno 2026 – Salone di Rappresentanza BPER, Genova

# INDICE

- Premessa
- Evento
- Target
- Programma
- Premio *Re:Shape The City*
- Format
- Partnership



# PREMESSA

Il territorio ligure è oggi al centro di una fase di cambiamento radicale: infrastrutture strategiche, interventi di rigenerazione urbana, nuovi spazi per abitare e vivere la città stanno ridefinendo assetti, connessioni e prospettive di sviluppo.

Grandi opere strategiche stanno rafforzando il ruolo della regione e dei comuni nei corridoi logistici europei. Parallelamente, interventi di rigenerazione urbana stanno riconnettendo la città al mare, restituendo spazi pubblici, verde e nuove funzioni.

Non si tratta di singoli cantieri, ma di un cambio di paradigma: mobilità sostenibile, resilienza ambientale e qualità della vita diventano leve strategiche di competitività e attrattività territoriale.



# EVENTO

**Re:City** è una piattaforma di confronto che riunisce istituzioni, imprese e professionisti per discutere dei grandi temi della trasformazione urbana, delle infrastrutture e dello sviluppo territoriale.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di:

- mettere in relazione imprese, istituzioni e professionisti;
- condividere lo stato di avanzamento dei principali progetti in corso;
- favorire un dialogo concreto tra chi pianifica, realizza e investe.

Novità della 2a edizione è il **Premio Re:Shape The City**, dedicato ai progetti che incarnano maggiormente i valori di innovazione, sostenibilità e qualità urbana.

# TARGET

## ISTITUZIONI E DECISORI PUBBLICI

Regione Liguria,  
Comuni, enti e  
società partecipate  
coinvolte nei processi  
di pianificazione e  
sviluppo territoriale.

## IMPRESE E OPERATORI DELLE INFRASTRUTTURE

Aziende attive in  
costruzioni, energia,  
mobilità, servizi  
ambientali e sviluppo  
immobiliare.

## PROGETTISTI E PROFESSIONISTI

Architetti, ingegneri,  
urbanisti e società di  
consulenza coinvolti  
nei progetti di  
trasformazione.

## INNOVAZIONE, RICERCA E SOSTENIBILITÀ

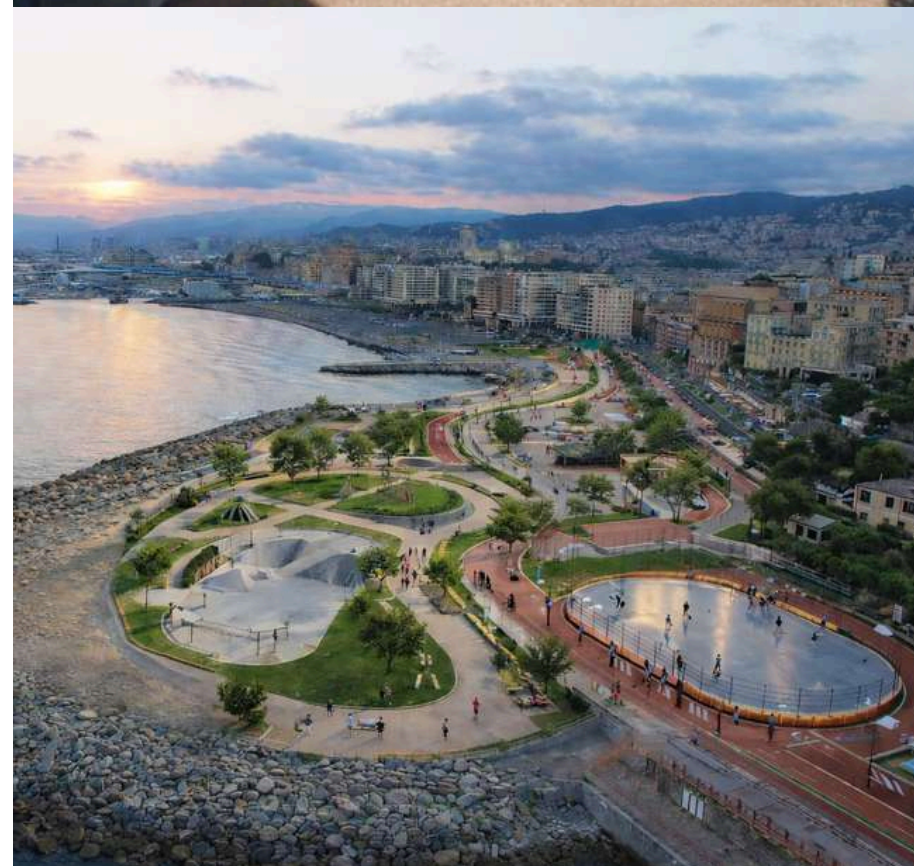
Università, centri di  
ricerca ed esperti  
impegnati su  
mobilità, ambiente e  
pianificazione  
urbana.



# PROGRAMMA

- TAVOLA 1 Cantieri urbani:**  
i progetti che stanno ridisegnando Genova
- TAVOLA 2 Infrastrutture e connessioni:**  
la nuova geografia della Liguria
- TAVOLA 3 Modelli di trasformazione e scenari di sviluppo**  
attraverso processi di Intelligenza Artificiale

**PREMIO RE:SHAPE THE CITY** | vedi slide n. 7





# PREMIO 1ª edizione RE:SHAPE THE CITY

Per l'edizione 2026, una giuria di professionisti premierà i progetti migliori che stanno contribuendo in modo significativo alla trasformazione del territorio.

## CRITERI DI VALUTAZIONE



### Impatto sulla collettività

Capacità del progetto di generare benefici concreti e misurabili per la comunità, migliorando la qualità della vita, l'inclusione sociale e la fruibilità degli spazi urbani.



### Innovazione

Introduzione di soluzioni nuove o migliorative in termini di progettazione, tecnologie, sostenibilità o modelli di sviluppo.



### Comunicazione verso i cittadini

Efficacia nell'informare e rendere partecipi i cittadini, attraverso strumenti e linguaggi accessibili che favoriscano trasparenza e consapevolezza.



# FORMAT

**01** Tavole rotonde con i protagonisti del settore

**02** Occasioni di networking per creare connessioni di valore

**03** Visibilità mediatica garantita su testate locali e di settore

# GRAZIE

---

**Daniela Boccadoro Ameri**

Presidente

Email: [d.ameri@americomunicazione.it](mailto:d.ameri@americomunicazione.it)

Cellulare: +39 335 6639635



*I contenuti di questo piano sono strettamente confidenziali. Ameri Communications ne vieta la diffusione e l'uso non autorizzato. Ameri Communications si riterrà autorizzata a intentare azioni legali nel caso in cui i soggetti in possesso di questo piano di comunicazione non si attenessero a quanto specificato.*